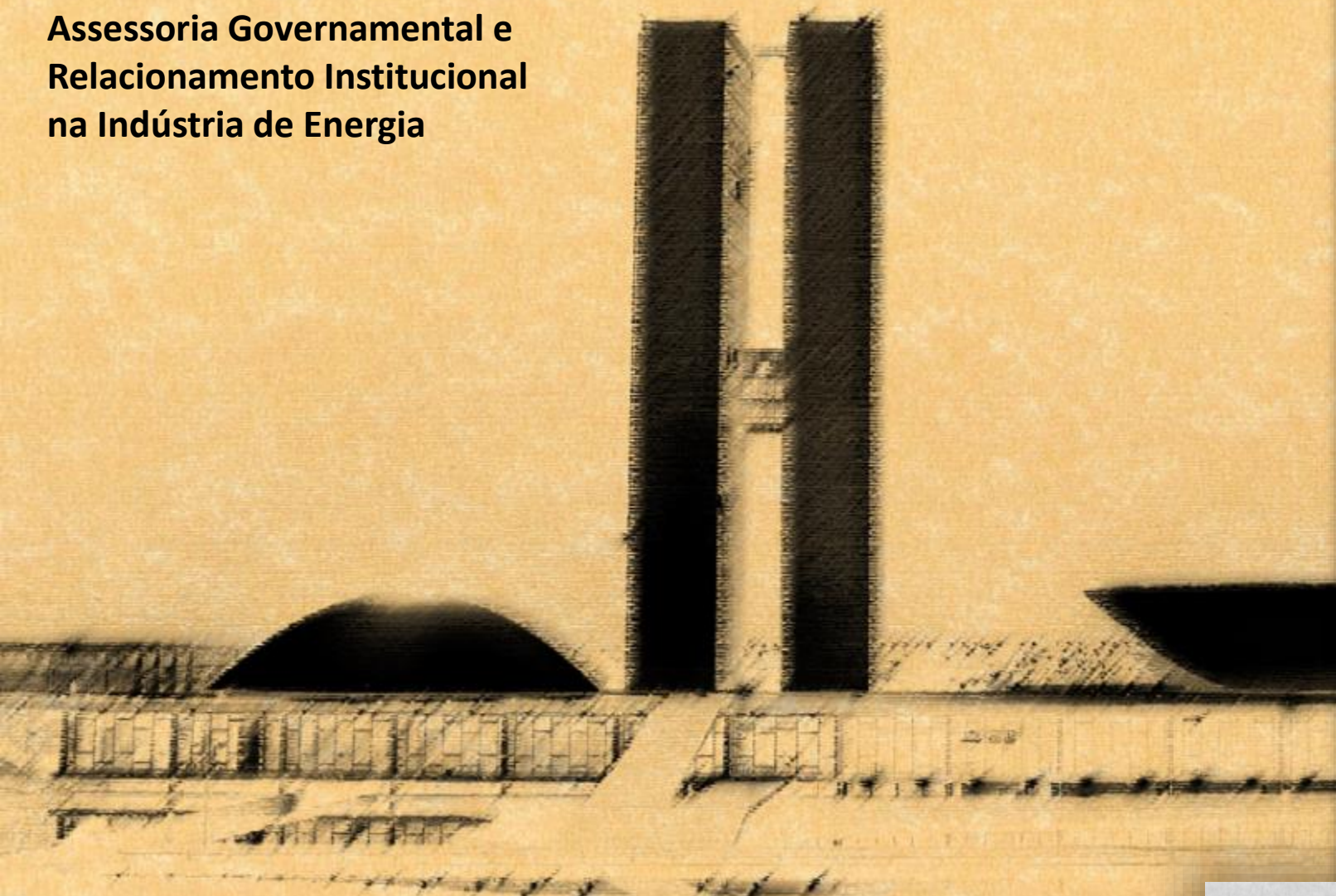


Pós Graduação

Assessoria Governamental e
Relacionamento Institucional
na Indústria de Energia



Aula Inaugural

Tema

“Os desafios da atividade de Relacionamento Institucional para a Companhia.”

Maria das Graças Silva Foster
Presidente

Objetivo

Contextualizar, sob a ótica da Companhia, os resultados esperados e as dificuldades encontradas no relacionamento entre a Petrobras e a Administração Pública (Poder Executivo, Poder Legislativo e Órgãos de Controle).

Relacionamento Institucional na Companhia

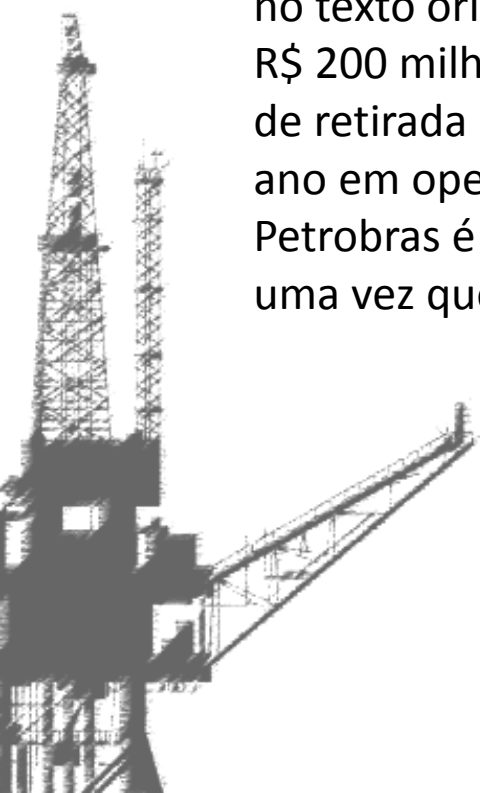
Estreitar o relacionamento com as partes interessadas, em consonância com os valores Petrobras, visando a defesa dos interesses e a preservação da imagem da Companhia.

O relacionamento governamental, dentro deste contexto, é uma área de interesse de forte impacto sobre nossas ações.

Atividade crítica e de Grande Impacto

EXEMPLO:

Resolução CONAMA 430/2011 (Condições e padrões de lançamento de efluentes): o êxito na atuação pela retirada do texto do item da Tabela I, referente ao enquadramento do teor de Boro a ser lançado no mar (o valor no texto original era de 5ppm), proporcionou uma economia imediata de R\$ 200 milhões que seriam gastos na construção de 4 (quatro) instalações de retirada de Boro em terminais da Transpetro e de mais R\$ 10 milhões ao ano em operação e material. Além disso a alternativa defendida pela Petrobras é de longe a mais adequada em termos de proteção ambiental, uma vez que a água do mar é o maior receptáculo de Boro do planeta.



Resultados Esperados

1. Subsidiar a implementação do Plano de Negócios (ex.: agilidade no licenciamento ambiental de projetos críticos; adequação de normas técnicas; evitar paralisação de projetos por recomendação dos órgãos de controle)
2. Assessoria aos gestores da Companhia (que em sua maioria tem um perfil técnico e não estão familiarizados com o aspecto político da gestão)
3. Mitigar os riscos político e administrativo para a Companhia e seus gestores (convocação para audiências públicas no Congresso Nacional; aplicação de multa administrativa pelos órgãos de controle)

Resultados Esperados *(cont.)*

4. Esclarecimento junto aos órgãos reguladores e controladores sobre as peculiaridades da Companhia ou da sua área de atuação (ex.: reconhecimento pelo TCU da metodologia de estimativa de custos em processos licitatórios, desde que feitos alguns ajustes – adoção de faixa de variabilidade)
5. Gerar informação que suporte o processo decisório (avaliação de cenário político durante a elaboração/revisão do planejamento estratégico; antecipação de tendências; mapeamento de riscos; etc)
6. Ser formador de opinião junto ao Governo no momento da formulação de atos regulatórios

Desafios

AMBIENTE INTERNO:

- Estruturar o processo de relacionamento institucional de forma corporativa:
 - i. Priorizar objetivos e analisar impacto sobre o negócio
 - ii. Desdobrar metas e definir mecanismos de aferição dos resultados (Como medir os resultados colhidos com esta atividade?)
 - iii. Definir o papel de cada agente no processo de relacionamento, estabelecer interface entres as áreas que realizam a atividade e aumentar seu nível de integração (“Junto e misturado!!”)
 - iv. Fortalecer os grupos corporativos de assessoramento
 - v. Implementar melhores práticas de mercado
 - vi. Qualificar pessoal (geração de conhecimento e desenvolvimento de competências)

Desafios *(cont.)*

AMBIENTE INTERNO:

- Definir posicionamento corporativo da Companhia frente a temas polêmicos (ex.: acesso prévio pelos órgãos de controle a estimativas de custo durante o processo licitatório – controle prévio/concomitante)

Desafios *(cont.)*

AMBIENTE EXTERNO:

- Equilibrar os conflitos de interesse entre o Governo e a Companhia
- Atuar em atividade não regulamentada
- Fortalecer a parceria com órgãos legisladores, reguladores e fiscalizadores

Mensagem final da Presidente

